



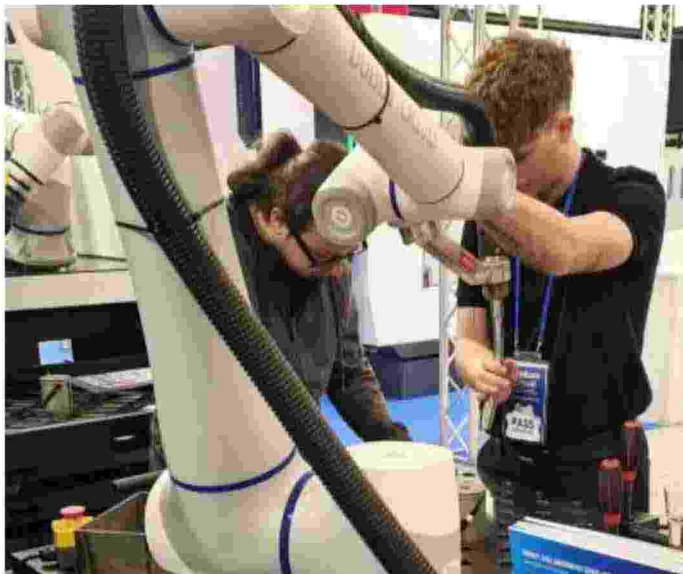
Milano è la capitale dei brevetti «Qui il primato dell'innovazione»

La Lombardia guida (di nuovo) l'aumento nazionale dei depositi. Boom del design nel capoluogo: +51,5%

di **Barbara Calderola**
MILANO

Viaggio nella Lombardia che innova, la Regione guida l'aumento dei brevetti nel Paese con punte di eccellenza in settori che ha plasmato a propria immagine. Un numero su tutti conferma la tendenza: +51,5% per il Design nel Milanese. L'analisi è di **Bugnion**, tra le principali realtà italiane nella consulenza in proprietà intellettuale, su dati Uibm (Ufficio italiano brevetti e marchi). È sempre il capoluogo in vetta alla classifica per numero di depositi che l'anno scorso in città hanno segnato un incremento complessivo del 6%, (da 2.392 licenze nel 2023 a 2.556 nel 2024). Balzo in avanti a doppia cifra, invece, per Cremona, (da 22 a 32, +45%), mentre Leco passa da 7 a 9, Lodi da 3 a 7, Mantova da 4 a 11 e Varese da 25 a 26.

Sebbene alcune province abbiano registrato una lieve flessione, il bilancio complessivo resta decisamente positivo. «I numeri dimostrano la forza e la dinamicità del sistema imprenditoriale lombardo - spiega Emiliano Girometti, esperto in Brevetti e Design dell'azienda - non solo investe guardando avanti, ma protegge sempre di più le pro-



prie creazioni». Sul fronte dei marchi è ancora Milano a guidare la classifica con un rafforzamento di circa il 6% rispetto al 2023 (da 6.273 a 6.641 nel 2024), seguita da Brescia (da 539 a 588, +9%), Como da 175 a 186 (+6%), Monza da 732 a 770 (+5%), Pavia da 121 a 136 (+12%) e Varese da 278 a 288 (+3,5%).

«Un trend che conferma la grande vivacità del territorio e l'attenzione sempre maggiore delle società verso la protezione del proprio brand». Il capitolo design industriale con 15mila 106 depositi l'anno scorso contro i 9.966 del 2023 «conferma il primato di Milano nella capacità di progettare prodotti dall'alto valore estetico, la città è regina incontrastata in questo campo in Italia e all'estero e consolida così il proprio ruolo di capitale mondiale del settore». Alla base di tutto, un ecosistema robusto e in costante sviluppo. «La Lombardia riesce a coniugare tradizione e avanguardia e a mettere la creatività al centro della propria crescita economica - sottolinea Donatella Prandin, direttore della sede milanese di **Bugnion** - uno scenario rafforzato dalla tutela delle idee, asset strategico indispensabile per favorire l'espansione sui mercati interni ed esteri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



133778