



MENU

CERCA

la Repubblica

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

Parma

CERCA

HOME

CRONACA

SPORT

FOTO

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

adv



Imprese Aperte torna con la quarta edizione e più di 50 aziende



05 LUGLIO 2024 ALLE 16:06

1 MINUTI DI LETTURA

VIDEO DEL GIORNO



La pizza di David Beckham e non solo: amarcord i campioni in cucina per spot

Si rinnova il successo di pubblico per la prima tranche di Imprese Aperte, il format ideato e sviluppato da Parma, io ci sto e Unione Parmense degli Industriali, in collaborazione con l'ente di formazione Cisita Parma e il patrocinio del Comune di Parma e dell'Università di Parma, nato per celebrare il ruolo chiave che la

Raccomandati per te

Il telemarketing ci rovina la vita?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

133778



cultura d'impresa ricopre per il territorio, generando valore per le comunità che lo abitano.

Nella prima finestra temporale del progetto, tra i mesi di maggio e giugno, si sono svolti oltre 70 eventi per oltre duemila visitatori, quasi il doppio rispetto ai numeri del 2023.

Sono state numerose, quindi, le opportunità di partecipare alle visite guidate presso le 23 realtà imprenditoriali del territorio protagoniste di questa parte del calendario, in rappresentanza di diversi settori produttivi: **l'agroalimentare** con Agugiaro & Figna Molini, Barilla, Caseificio Montauro, Coppini Arte Olearia, F.lli Galloni, Monte delle Vigne, Parmalat, Salumificio Trascinelli Pietro, Torrcaffè e Alma la Scuola Internazionale di Cucina Italiana, il settore **chimico farmaceutico** con Davines Group, Elantas Europe e Gruppo Chiesi, l'abbigliamento con Erreà Sport e Pinko, **l'impiantistica alimentare** con Crown e Sidel, il packaging con Fepa, il mondo delle **costruzioni** con Allodi e quello dell'automotive con Dallara, fino al mondo dei servizi con Cepim e Servizi Italia e quello della cultura con Teatro Regio di Parma.

L'edizione 2024 vede protagoniste più di 50 aziende, in aumento rispetto alle 43 dello scorso anno ed espressione del tessuto produttivo di Parma: Agugiaro & Figna Molini, Allodi, Alma la Scuola Internazionale di Cucina Italiana, Angelus, Barilla, Bonatti, **Bugnion**, Caseificio Montauro, Cepim, Cft Group, Consorzio Agrario di Parma, Coppini Arte Olearia, Crown, Dallara, Davines Group, Dulevo International, Elantas Europe, EmiliAmbiente, Erreà Sport, Esperta, Fepa, F.lli Galloni, Food Farm 4.0, Gea Mechanical Equipment Italia, Gruppo Chiesi, Gruppo Ingersoll Rand - Gardner Denver, Gruppo Iren, Hi-Food, La Giovane, Laminam, Laterlite, Laurini, Lincotek, Max Streicher, Monte delle Vigne, Mutti, Opem, Parmacotto, Parmalat, Pinko, Puratos Italia, Raytec Vision, Rizzoli Emanuelli, Rodolfi Mansueto, Sacmi Beverage, Salumificio Trascinelli Pietro, Servizi Italia, Sicim, Sidel, Sirmax New Life, Teatro Regio di Parma, Torrcaffè e Transfer Oil.

Il secondo ciclo di eventi ripartirà a settembre per proseguire lungo tutti i mesi di ottobre e novembre. Il calendario completo sarà consultabile sul sito web www.impreseaperte.com

LEGGI I COMMENTI

Due consigli chiave, provati, per rintuzzarlo

Due case vicine utilizzate entrambe da moglie e marito, cosa fare per risparmiare sulle imposte?

Quali sono le regole per riscattare il mio fondo pensione?

Inseri bianchi su colletto e bordi, naturalmente azzurra: ecco la nuova maglia del Napoli