



Il format «Parma, io ci sto!» e Unione Parmense degli Industriali Imprese aperte, oltre 40 visite Nuove occasioni per andare alla scoperta di 15 aziende

» Volge al termine con gli ultimi eventi l'edizione 2023 di «Imprese aperte», l'originale format che promuove la cultura d'impresa sviluppato da «Parma, io ci sto!» e Unione Parmense degli Industriali, in collaborazione con l'ente di formazione Cisita Parma e il patrocinio del Comune di Parma.

Oltre 40 nuove occasioni per andare alla scoperta delle 15 aziende che parteciperanno agli appuntamenti di novembre e dicembre, con le prime iniziative che registrano già un sold out: Allodi, Barilla, Bugnion, Cepim, Consorzio Agrario Parma, Coppini Arte Olearia, Dallara, Davines, Hi-Food, La Giovane, Parmacotto, Sacmi Beverage, Salumificio Trascinelli Pietro, Sidel, Torcaffè.

Ricco il calendario: oggi e domani, le visite guidate negli stabilimenti di Hi-Food, realtà che opera nel settore degli ingredienti di origine naturale. Consorzio Agrario Parma aprirà le proprie porte venerdì, seguito il giorno dopo da Coppini Arte Olearia, che racconterà ai visitatori l'arte olearia (altri appuntamenti 12, 25, 26 novembre), e da Davines, che li accompagnerà nei 77.000 mq del proprio «villaggio» di uffici ispirato alla bellezza, alla sostenibilità e al be-



nessere. Mercoledì 15 novembre La Giovane svelerà i segreti della logistica integrata per la moda; il 16 novembre Sidel organizzerà un viaggio itinerante in sede, tra le soluzioni creative per l'industria alimentare, delle bevande e dei prodotti per la casa e l'igiene personale (nuovi tour il 6 dicembre). Nello stesso giorno (16 novembre), Allodi illustrerà la propria filosofia imprenditoriale attraverso una passeggiata culturale lungo le vie del centro storico cittadino. Parmacotto offrirà la possibilità di visitare il proprio sito di affettamento di Marano, nonché principale polo lo-

gistico venerdì 17, Torcaffè li porterà nella propria Academy e Roastery lab per un momento di degustazione di caffè e cioccolato (18 novembre) e Sacmi Beverage, martedì 21, accoglierà i più curiosi alla scoperta della realizzazione delle soluzioni del packaging delle bevande. Bugnion il 23 novembre, organizzerà un seminario dedicato al mondo dei marchi con casi pratici aziendali. Il 26 novembre, Dallara aprirà la propria Academy, alla scoperta del simulatore di guida e del reparto di aerodinamica.

Oltre agli appuntamenti per

cittadini, famiglie e curiosi, proseguono le visite interamente riservate agli studenti universitari e dell'Its Academy (Istituti tecnici superiori), in ottica di orientamento.

A dare il via a questo calendario per gli studenti Salumificio Trascinelli Pietro, il 13 novembre, con le visite guidate ai propri laboratori con tecnologie di nuova generazione, seguito il 23 novembre da Cepim, il Centro padano interscambio merci, che attraverso i racconti dei manager e un percorso su minibus porterà gli ospiti alla scoperta di una delle infrastrutture logistiche intermodali più importanti in Italia. Martedì 21 e 28 si terrà il percorso esperienziale di Barilla e la visita al Pastificio di Parma, il più grande e sostenibile al mondo; la sede di Bugnion, infine, aprirà il 22 novembre, allestendo un percorso guidato tra tradizione e innovazioni di brevetti, design e marchi. Il calendario completo delle visite - a cui è possibile partecipare gratuitamente previa prenotazione obbligatoria sulla piattaforma Eventbrite - è disponibile sul sito web www.impreseaperteparma.com. Per ulteriori informazioni scrivere a: segreteria@impreseaperteparma.com.

R.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Edizione 2023
«Imprese aperte», l'originale format che promuove la cultura d'impresa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



133778