

MAKE TO CARE BY SANOFI: ANNUNCIATI I FINALISTI DEL PREMIO 2023

📅 Ottobre 21, 2023

🏷️ Bottom up innovation, caregiver, Contest, Design, Make to Care, maker, pazienti, PoliMi, Premio, product design, Sanofi, user centered design



A MAKER FAIRE ROME 2023 ANNUNCIATI I FINALISTI DI “MAKE TO CARE”, IL CONTEST CURATO DA SANOFI

Sei finalista, sei progetti con “il paziente al centro”: sono le soluzioni Make to Care 2023 per migliorare la qualità della vita di pazienti affetti da malattie croniche

Make to Care è il progetto + contest di Sanofi che premia soluzioni tech e innovative per la qualità della vita di pazienti cronici e dei loro caregiver. Curato da Sanofi in collaborazione con Maker Faire Rome, e giunto ormai all’ottava edizione, permette di offrire ai pazienti la possibilità di collaborare attivamente allo sviluppo delle soluzioni in oggetto.

La forza di Make to Care, che negli anni è cresciuto valorizzando centinaia di proposte e contribuendo con una riflessione di valore al dibattito sulle politiche sanitarie in tema di disabilità, sta infatti proprio nell’approccio **patient-driven**: quelle promosse da Make to Care sono infatti progettualità spesso non convenzionali e ad alto tasso di innovazione, **pensate in prima persona da pazienti, startupper, studenti o comuni cittadini**, utili e concrete, disegnate su necessità reali.

Una prima selezione dei progetti è stata annunciata oggi a **Maker Faire Rome – The European Edition**: i finalisti avranno ampia visibilità nel corso della manifestazione per poi sfidarsi in *elevator pitch* durante la **cerimonia ufficiale di premiazione, prevista per il 29 novembre, sempre a Roma**.

Tanti i partner di valore

Oltre al supporto di **Maker Faire Rome – The European Edition**, Make to Care conta sulla collaborazione di **Polifactory**, il maker-space del **Politecnico di Milano**, e sul supporto di **Fondazione Politecnico di Milano**. L’ecosistema Make to Care viene costantemente mappato da Polifactory attraverso la piattaforma designhealthcareinnovation.it. Make to Care ha inoltre creato un network di partner che collaborano al successo della iniziativa; **ART-ER**, Società Consortile dell’Emilia-Romagna per l’innovazione, l’attrattività e l’internazionalizzazione; **Obloo/Venture Factory** e **Arrow Electronics Italia**, rispettivamente Investing Partner e Technology Platform Partner che danno supporto e consulenza ai progetti in concorso, valutandone anche la scalabilità; la società di consulenza in Proprietà Intellettuale **Bugnion S.p.A.** e **l’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna** di Pisa, che mettono a disposizione le proprie competenze a beneficio di vincitori e finalisti.

I progetti finalisti dell'edizione 2023

Amelie – a cura di AIRETT Associazione Italiana Rett

Software di gioco che supporta la comunicazione di bambine e ragazze con Sindrome di Rett, favorendo l'apprendimento e il miglioramento delle capacità di interazione



BUDD-e . a cura di PoliMI, team multidisciplinare

Nuova guida robotica autonoma per persone cieche e ipovedenti che utilizza un sistema innovativo di interazione *uomo-robot* per supportare gli spostamenti all'interno di spazi pubblici



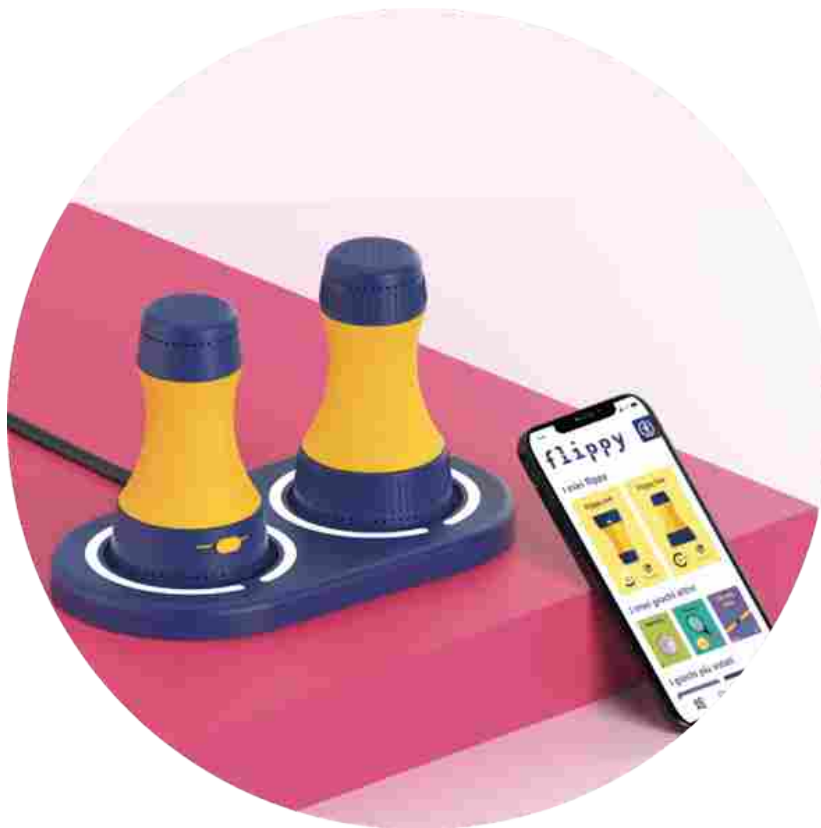
Facciamo la spesa - a cura di WeDo Fablab

Un serious game che, tramite realtà virtuale, riproduce un supermercato nel quale persone con disabilità cognitiva possono sperimentare, in modalità protetta, l'interazione con un contesto quotidiano

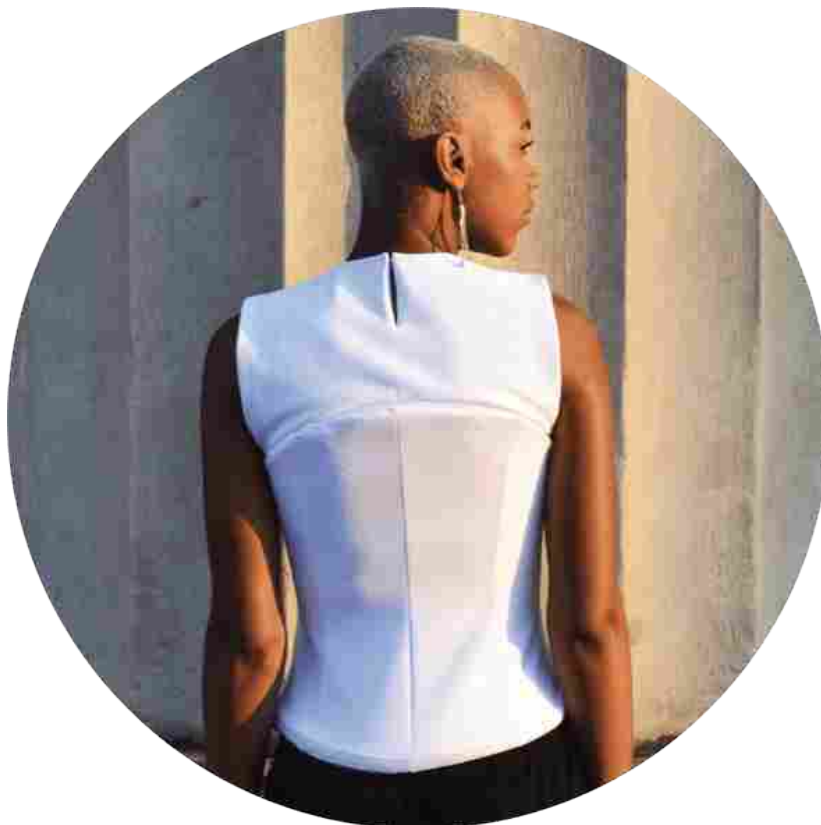


Flippy – a cura di Valentina Segnalini e Gabriele Pollastrini

Progetto per bambini con disabilità visiva finalizzato a sviluppare le capacità motorie e stimolare il coordinamento attraverso un'attività di gioco

**Frida – a cura di Yasmine Granata**

Nuova ortesi attiva e accessorio moda personalizzabile, dotato di controllo a distanza da parte del medico ortopedico per la cura della scoliosi idiopatica negli adolescenti



StormyCraft – a cura di F.A.I.S. OdV (Federazione Associazioni Incontinenti e Stomizzati)

Soluzione tecnologica innovativa per informare e supportare, attraverso tecniche di *gamification*, i bambini stomizzati e le loro famiglie





Il premio in palio

I vincitori avranno la possibilità di fare un'intensa esperienza formativa in Israele, organizzata in collaborazione con l'Ambasciata israeliana a Roma, alla scoperta della *startup nation* che sta catalizzando l'attenzione di innovatori e investitori.

foto di copertina: i vincitori dell'edizione 2022

Maker Faire Rome - The European Edition, promossa dalla Camera di Commercio di Roma, si impegna fin dalla sua prima edizione a rendere l'innovazione accessibile e fruibile, offrendo contenuti e informazioni in un blog sempre aggiornato e ricco di opportunità per curiosi, maker, PMI e aziende che vogliono arricchire le proprie conoscenze ed espandere la propria attività, in Italia e all'estero.

Seguici sui nostri social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube) e **iscriviti alla newsletter** per ricevere aggiornamenti, sconti, agevolazioni per organizzare al meglio la tua partecipazione. I biglietti, disponibili SOLO online, saranno presto in vendita.



Tutti gli articoli

MFR2023 PARTNER

PROMOSSO E ORGANIZZATO DA



CON IL SUPPORTO DI

madeinitaly.gov.it



IN COLLABORAZIONE CON

