

Usiamo i cookie per fornire un'esperienza più sicura e per rivolgere alcune inserzioni al pubblico giusto. Cliccando o navigando sul sito, acconsenti alla raccolta da parte nostra di informazioni tramite i cookie. Puoi anche [disattivare la personalizzazione degli annunci](#) o consultare la nostra [informativa privacy](#).

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Industria

Al via la seconda edizione di "Imprese Aperte"

Circa 100 gli appuntamenti a Parma in calendario fino a luglio



Prende il via venerdì 27 maggio la seconda edizione di "Imprese Aperte", il progetto ideato e sviluppato da "Parma, io ci sto!" e dall'Unione Parmense degli industriali, in collaborazione con l'ente di formazione Cisisa Parma. Nasce con l'obiettivo di trasformare la cultura d'impresa in un volano di attrattività per il territorio di Parma, stimolando la creazione di un network tra le sue eccellenze imprenditoriali. L'edizione del 2021 ha fatto registrare oltre 200 appuntamenti, capaci di richiamare più di 1.500 visitatori e con oltre il 70% degli eventi sold-out.

Circa 100 gli appuntamenti previsti durante la prima finestra temporale del progetto, tra maggio e luglio, con protagoniste 10 aziende del territorio (Allodi, Barilla, Coppini Arte Olearia,

Davines, Go Athletic Studio Parma, Palazzo dell'Agricoltore, Parmacotto, Salumificio Trascinelli Pietro, Sidel e Transfer Oil), che apriranno le proprie porte, ospitando visite guidate, e organizzeranno eventi culturali. Si spazia tra settori molto diversi tra loro: dall'alimentare alla cosmetica, dal wellness al packaging, dalle costruzioni alla termoplastica, tutti rappresentativi della ricchezza del tessuto imprenditoriale parmense.

Anche quest'anno il progetto si declina in tre diverse tipologie di attività: "A porte aperte", iniziativa che offre l'opportunità di visitare le sedi delle aziende ed incontrare le persone che lavorano al loro interno; "Cultura in impresa": attività che vuole combinare i concetti di creatività e impresa, attraverso la creazione di spazi dedicati all'arte e all'allestimento di progetti artistici e culturali nei luoghi industriali. "Cultura dell'Impresa": incontri, laboratori ed eventi che, attraverso la narrazione degli imprenditori stessi, hanno l'obiettivo di raccontare i valori che quotidianamente orientano le scelte aziendali.

Il 2022 punta a superare i risultati della prima edizione ed è già previsto l'avvio della seconda fase del progetto a partire dal mese di settembre. Oltre alle aziende che hanno aderito alla prima parte del calendario, hanno già confermato la loro partecipazione: AAC Consulting, Bugnion, Chiesi Farmaceutici, Consorzio Agrario Parma, Dallara, Elantas Europe, Food Farm 4.0, Fratelli Galloni, Laterlite, Lincotek, Mutti, Opem, Parmalat, Rizzoli Emanuelli, Sacmi Beverage, Torrcaffè, Valtaro Motori.

hel - 24768

Parma, PR, Italia, 18/05/2022 16:26
EFA News - European Food Agency

Simili