

—Mondo Amateur | Circuiti

Un nuovo anno di grande golf

Cala il sipario sulla nona edizione di Golfindustria Cup, che ha portato in campo oltre mille golfisti. E ora, a driver fermi, già si programma la prossima stagione, quella del decennale

Il 28 ottobre si è svolta l'ultima tappa della *Golfindustria Cup 2018*. Il circuito golfistico, patrocinato dall'Unione Industriale di Torino e da varie altre realtà territoriali di Confindustria, ha visto scendere sul green i suoi finalisti al Royal Park I Roveri di Robassomero (TO). Golfindustria Cup ha viaggiato per tutto il Nord e Centro della penisola mantenendo un'ottima partecipazione, con un bilancio quindi assolutamente positivo. Il maltempo che ha

accompagnato alcune tappe non ha fermato gli oltre mille golfisti che hanno seguito la kermesse sportiva, dal campo del GC Rapallo al Riviera Golf Resort, vicino a Rimini, fino al GC di Colli Berici nel Veneto. Un totale di dieci giornate golfistiche, giocate nei circoli più prestigiosi d'Italia, con un buon sostegno da

parte di sponsor diversi a ogni tappa, a dimostrazione che il golf continua a essere una realtà estremamente interessante per le aziende legate a Confindustria. Da ricordare anche la tappa del 30 giugno al Circolo Golf Torino, sempre in ricordo di Andrea Pininfarina, dopo la conclusione "tecnica" dell'omonimo Memorial. Il circuito, dopo aver coinvolto gli appassionati di golf da aprile a ottobre, si è concluso quindi in un luogo unico e suggestivo, il Royal Park I Roveri, sito all'interno del Parco regionale piemontese della Man-



dria e sede di diversi Open d'Italia. Vincitore di questa nona edizione è stato Andrea Rossi, premiato con carrello da golf firmato Golfinger e con l'accesso gratuito e automatico alla finale del 2019, già fissata a fine settembre a Punta Ala (GR). In contemporanea si è svolto anche il Campionato Sociale Golfindustria, associazione che sta alla base di tutte le varie iniziative. Ad aggiudicarsi il titolo di Campione Sociale del 2018 è stato Alberto Capra, che ha anche ottenuto l'esclusiva cravatta sociale e l'iscrizione all'Associazione per il





2019. A consegnare i premi ai vincitori ci hanno pensato Marco Aquilino, direttore e amministratore delegato del Royal Park, Giuliano Vezzani, presidente di Golfindustria, che ha colto l'occasione per dare qualche anticipazione sulla prossima edizione, e Piergiorgio Trucato, segretario di Golfindustria. Golfindustria ringrazia KPMG, Title Sponsor del Circuito 2018 e partner di riferimento da diversi anni, e in particolare Silvia Rimoldi, che con Golfindustria ha scoperto anche la propria passione per il golf. Il presidente Vezzani

ha ringraziato anche tutti gli altri sponsor che hanno reso possibile la realizzazione degli eventi, in particolare a livello nazionale Agromonte (sempre più apprezzato con i suoi irresistibili prodotti ragusani), Lauretana (con la sua acqua delle Alpi Biellesi) e adidas Sport Eyewear. Insieme a loro, anche i vari partner delle singole tappe, tra cui le concessionarie di Forza Maserati, Scuderia Blu e Autosalone Internazionale. Un riconoscimento particolare va alla nuova partnership avviata con Comunico Group, l'agenzia torinese

che segue gli aspetti organizzativi e operativi del Circuito, oltre alla comunicazione di Golfindustria, con la quale si va consolidando un'ottima collaborazione. Lo staff è già al lavoro per l'organizzazione dell'edizione 2019 e ha annunciato il coinvolgimento di alcuni nuovi sponsor di rilievo come Bugnion e JSH Hotels. Nel 2019 Golfindustria compirà dieci anni e celebrerà quindi il suo primo decennale che avrà il proprio momento clou esattamente in corrispondenza della finale 2019 di Punta Ala (GR). **G**

