

Proprietà Intellettuale e Industriale

Silvia Grazioli - partner di Bugnion dal 2005, azienda attiva nel settore della consulenza in proprietà industriale e intellettuale, fa il suo ingresso nel comitato scientifico del Digital Adv Lab, l'iniziativa nata nel 2017 da un'idea dei soci di Crea Avvocati Associati Elena Carpani, Gianluca Fucci e Marco Lucchini.

Digital Adv Lab è un think-tank nato per monitorare le nuove forme di marketing e pubblicitarie in ambito digitale, recependo le tendenze in atto e le loro evoluzioni, studiarne i risvolti legali e promuovere nel mondo del digital marketing la conoscenza dei rischi legali.



Silvia Grazioli è consulente italiano ed europeo di marchi e design e opera nella sede milanese di Bugnion, dove si occupa della gestione e tutela degli asset di proprietà Intellettuale ed Industriale dei clienti di diversi settori - dal fashion al food&beverage, dall'health-care all'automotive. È anche membro dell'Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Industriale (AIPPI) e coordina il dipartimento di diritto d'autore di Bugnion SpA.

La sinergia tra Bugnion e Crea Avvocati Associati, in relazione agli sviluppi del Digital Adv Lab, si instaura in una più ampia e strutturata collaborazione che, sotto il marchio Bugnion Legal, comprende altri specialisti in ambito legale per fornire ai clienti un'assistenza completa: dallo studio della miglior strategia volta a individuare e valorizzare i titoli di proprietà industriale e intellettuale, al deposito delle relative domande presso le autorità competenti, fino alla tutela di essi in tutte le sedi, sia amministrative che giudiziali.

