



Licensing



SEMINARS

28 Novembre 2018
Milano, via Monte Rosa 91

Licensing Seminars – Milano, 28 novembre: il programma della giornata

PUBBLICATO IL 15 NOVEMBRE 2018

EVENTS

Licensing Italia, in collaborazione con PwC e Duesse Communication, organizza il secondo appuntamento annuale dei “Licensing Seminars”, le giornate di formazione dedicate al licensing, che vedono l’incontro fra i principali professionisti del settore per condividere le esperienze in un’ottica di sviluppo del proprio business.

L’evento si svolgerà mercoledì 28 novembre presso la sede PwC di Milano, via Monte Rosa 91 e vedrà la partecipazione di importanti relatori, anche internazionali, che affronteranno temi di grande interesse, tra cui la case study di Grazia International, le ricerche di mercato, gli aspetti legati alla comunicazione, il licensing nell’ambito dell’Entertainment e dello Sport e il contratto di licenza.

*“I Licensing Seminars sono nati nel 2007 con l’obiettivo di offrire ai professionisti del licensing un’**occasione di confronto sui temi di maggiore interesse per il settore**. Inoltre rientrano tra le attività di formazione che **LIMA**, di cui Licensing Italia è ufficio di rappresentanza, svolge in maniera continuativa per i propri associati. La partnership con PwC è stata ed è fondamentale per garantire un elevato livello dei contenuti proposti. – dichiara **Roberta Nebbia, Licensing Italia** – Il format è rimasto pressoché invariato negli anni e prevede un’intera giornata in cui autorevoli professionisti del licensing affrontano e approfondiscono argomenti di attualità per il settore, offrendo la possibilità*



successo che ha già coinvolto **230 relatori e oltre 3.000 partecipanti**.

Alcuni tra i Relatori che intervengono il prossimo 28 novembre hanno dichiarato:

Ivan Colecchia, Kidz Global: *"Kidz Global è una società internazionale di consulenza e di ricerche di mercato specializzata sui target Kids, Young Adults & Family. Forniamo i nostri servizi a tutti i principali player del settore Entertainment in tutto mondo, come ad esempio Disney, Warner Bros., Turner, Universal, Hasbro, Ferrero, Netflix, Samsung... Inoltre, da molti anni Kidz Global, attraverso il servizio di Monitoraggio mondiale di oltre 1000 differenti property, **BrandTrends**, fornisce **in esclusiva a LIMA** (International Licensing Industry Merchandisers' Association) per 42 paesi, le **ricerche sulle top property per categoria** che i Soci possono scaricare gratuitamente direttamente dal sito. Tra gli eventi di formazione sul licensing, i **Licensing Seminars**, organizzati da Licensing Italia, ufficio di rappresentanza LIMA in Italia, rappresentano **uno dei momenti più qualificati in cui i professionisti del settore si incontrano**. Per questo nel mio intervento avrò il piacere di condividere con loro i trend evolutivi del mercato licensing in Europa. Sappiamo tutti che il mondo del licensing sta attraversando un profondo processo di trasformazione che è conseguenza dello schiacciamento verso il basso dell'età del fruitore del licensing derivato da cartoni animati. Avrò il piacere di illustrare in che direzione si stanno orientando i Kids e gli Young adults negli anni a venire".*

Ilaria Rossi, Licensing Director Turner e Boing SpA: *"Ritengo che i Licensing Seminars offrano la possibilità di riflettere su molteplici aspetti relativi alla **creazione di valore tramite lo sviluppo di brand in licenza**, oltre che occasione di **scambio di opinioni** con validi colleghi del settore".*

Alessandra Sgambaro - Senior Manager PwC Italia: *"I Licensing Seminars offrono un **programma unico di formazione in materia di licensing**; in questi dieci anni, sono stati affrontati, grazie ai più qualificati relatori, argomenti sempre d'attualità che rispecchiano l'evoluzione che il settore sta vivendo nel nostro Paese".*

Il programma della giornata:

ore 9:30 Welcome Coffee

ore 10:15 - 11:00

Grazia: un successo italiano nel mondo



Sport Licensing – Best Practice HEAD

Relatore: Giuseppe Faranna – Vice President Division Manager Licensing – HEAD Sport

11:45 – 12:30

Le nuove forme di comunicazione digitale e il loro impatto sui Brand

Relatrici: Elena Carpani – Socia di CREA Avvocati Associati; Silvia Grazioli – Avvocato presso Bugnion Legal

ore 12:30 -14:00 Light Lunch

ore 14:00 – 14:15

Nuovi progetti editoriali per il settore del Licensing

Relatrice: Francesca Ash – Publisher Total Licensing

ore 14:15 – 15:00

Nuovi contenuti per i “Kidult”: sviluppi e strategie nel Licensing

Relatrice: Ilaria Rossi – Licensing Director – Turner Broadcasting System

ore 15.00 – 15.45

Evoluzione del Mercato Licensing Europa

Relatore: Ivan Colecchia – SVP Global Development – Kidz Global

ore 15.45 – 16.30

Gli aspetti economici dei contratti di licenza

Relatrice: Alessandra Sgambaro – Senior Manager PwC Italia

Per iscriversi: [Licensing Seminars Iscrizioni](#)



Questo elemento è stato inserito in Events. Aggiungilo ai segnalibri.

Nei Toys Center di tutta Italia l'offerta promozionale dedicata a Masha e Orso

Licensing e videogiochi: le strategie di Activision Blizzard in Europa

LICENSING ITALIA S.R.L.

Licensing Italia è la prima società di consulenza in Italia specializzata nel settore del licensing. Svolge attività di consulenza e formazione rivolta sia ai Licenzianti sia ai Licenziatari e opera principalmente su progetti di Entertainment e di Brand Licensing. Ufficio di Rappresentanza LIMA (Licensing Industry Merchandisers' Association), Licensing Italia supporta le aziende italiane in attività di networking internazionale.

CONTATTACI

www.licensingitalia.it

Testata online

Registrata presso Tribunale di Milano

Nr. 164 del 30/05/2018

Direttore Responsabile Emanuela Corsi

Editore Licensing Italia S.r.l.



NEWSLETTER

EMAIL

Ho preso visione dell'Informativa sulla Privacy e dell'iscrizione alla newsletter



ISCRIVITI



EVENTI

30/01/2019 - 03/02/2019
Tutto il giorno

Spielwarenmesse 2019
Messezentrum 1, Nuremberg, 90471

01/04/2019 - 03/04/2019
Tutto il giorno

Bologna Licensing Trade Fair 2019
Viale della Fiera, 20, Bologna, 40127

11/04/2019 - 13/04/2019
Tutto il giorno

Cartoons on the Bay 2019
Piazza Carlo Alberto 8, Torino

01/10/2019 - 03/10/2019
Tutto il giorno

Brand Licensing Europe 2019
One Western Gateway, Royal Victoria Dock, Londra



ULTIMI ARTICOLI

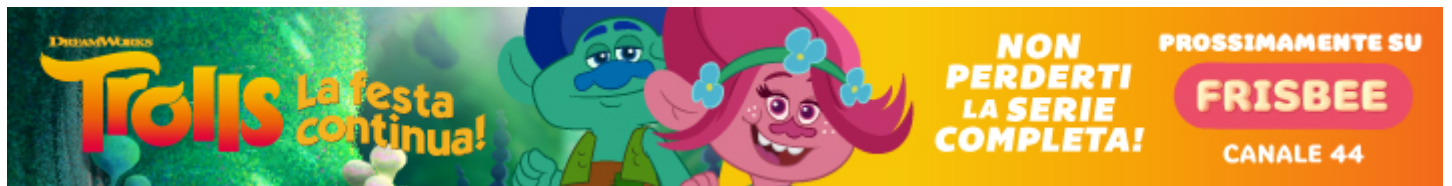


Licensee Of The Year

Boing SpA annuncia i nuovi accordi licensing per Holly e Benji

Pimpa: al via la collaborazione con lo spazio Le Nuvolette

Tempo di grandi novità e progetti alla Mattel Licensing Conference 2018



© 2018 Licensing Italia Tutti i diritti riservati - P. IVA 05636310962 | [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) |
Web Design by **EM EMPSOL**