

ps:/
 /ww
 w.y
 out
 ube
 .co
 /ww
 w.in
 stag
 ram
 @.co
 m/
 mak
 erfa
 irer
 om
 e/)
 ?
 feat
 ure
 =)

MAKE TO CARE: VOTA IL TUO PROGETTO DEL CUORE!

- 📅 **Novembre 17, 2020**(https://makerfairerome.eu/it/2020/11/17/)
- 🔗 **Arrow** (https://makerfairerome.eu/it/tag/arrow/), **Bugnion** (https://makerfairerome.eu/it/tag/bugnion/), **Contest** (https://makerfairerome.eu/it/tag/contest/), **Disabilità** (https://makerfairerome.eu/it/tag/disabiita/), **innovazione** (https://makerfairerome.eu/it/tag/innovazione/), **Make to Care** (https://makerfairerome.eu/it/tag/make-to-care/), **Maker Faire Rome** (https://makerfairerome.eu/it/tag/maker-faire-rome-2/), **Polifactory** (https://makerfairerome.eu/it/tag/polifactory/), **Progetti** (https://makerfairerome.eu/it/tag/progetti/), **qualità della vita** (https://makerfairerome.eu/it/tag/qualita-della-vita/), **Ricerca** (https://makerfairerome.eu/it/tag/ricerca/), **salute** (https://makerfairerome.eu/it/tag/salute/), **sanità** (https://makerfairerome.eu/it/tag/sanita/), **Sanofi** (https://makerfairerome.eu/it/tag/sanofi/), **Sant'Anna** (https://makerfairerome.eu/it/tag/santanna/), **Telethon** (https://makerfairerome.eu/it/tag/telethon/)



IN DIRITTURA DI ARRIVO L'EDIZIONE 2020: TANTI I PROGETTI PRESENTATI, APERTA LA SELEZIONE DEI FINALISTI

12 i progetti selezionati, il tuo voto può decidere gli 8 finalisti

Compie cinque anni il contest **Make to Care** (<https://www.maketocare.it/>), l'iniziativa di **Sanofi** (<https://www.sanofi.it/>) in collaborazione con **Maker Faire Rome - The European Edition** (<http://www.makerfairerome.eu>), nata per incoraggiare e supportare lo sviluppo di soluzioni innovative che rispondono alle esigenze delle persone che vivono con una disabilità e dei loro *caregiver*.

Molte le novità di questa edizione. Innanzitutto, il format, quest'anno **interamente online** non solo per garantire il rispetto delle normative anti-Covid-19 durante la serata conclusiva, ma anche per dare la possibilità a una platea più ampia di conoscere progetti e protagonisti.

*“Abbiamo voluto celebrare questo importante traguardo per **Make to Care** (<https://www.maketocare.it/>) aprendolo a un pubblico più ampio e coinvolgendo pazienti, caregiver e operatori della salute nella scelta dei finalisti,”* commenta **Marcello Cattani, Country Lead e Amministratore Delegato** di **Sanofi** (<https://www.sanofi.it/>). *“Più passano gli anni, più siamo convinti che il modello di open innovation che **Make to Care** (<http://www.maketocare.it>) rappresenta e racconta – guidato dalle esigenze di pazienti e famiglie che vengono ‘raccolte’ e risolte da pazienti-innovatori e inventori – sia un modello vincente per la salute di domani. Una salute sempre più a misura di persona, diffusa e accessibile.”*

Da oggi online i progetti selezionati: aperte le votazioni

12 progetti sono stati selezionati in questa nuova edizione di **Make To Care** (<https://www.maketocare.it/>). Da oggi e fino al 25 novembre e' possibile votare il proprio preferito e farlo entrare tra gli **8 finalisti**.



Il comitato di valutazione

Sarà poi il Comitato di Valutazione, presieduto da quest'anno da **Francesca Pasinelli**, Direttore Generale della **Fondazione Telethon**, (https://www.telethon.it/sostienici/dona-ora?utm_medium=cpc&utm_source=search&utm_campaign=&codiceCampagna=2020_04_zzw_bl_cpc&scp=true&glid=Cj0KCQjwhb36BRCfARIsAKc)

6-XXvrKIYVHi10ONIheXkRh9z-CusDZExBVjXjlf8aAtemEALw_wcB) a scegliere i due vincitori, che verranno annunciati durante la **premiazione in diretta streaming** nei giorni di Maker Faire Rome – The European Edition, che quest’anno si svolge dal **10 al 13 dicembre** con una modalità ibrida, digitale e fisica.

“Per chi è affetto da una malattia genetica rara, la qualità della vita di ogni giorno è importante tanto quanto la speranza di una cura: ecco perché ho accettato con molto piacere questo invito,” ha dichiarato **Francesca Pasinelli**. *“L’iniziativa ‘Make to Care’ mette infatti la creatività e l’innovazione al servizio dei più fragili, uno spirito che ritrovo perfettamente nel lavoro della nostra organizzazione e dei nostri ricercatori”*.

I partner di Make to Care

Per aiutare i partecipanti al contest a sviluppare ulteriormente le loro idee, il progetto coinvolge due nuovi partner, **Bugnion S.p.A** (<https://www.bugnion.eu/it/>). e l'**Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa** (<https://www.santannapisa.it/it/istituto/management/istituto-di-management>), che metteranno a disposizione le proprie competenze a beneficio di vincitori e finalisti e amplieranno la capacità di **Make to Care** (<https://www.maketocare.it/>) di sostenere le soluzioni capaci di migliorare la quotidianità di chi affronta una malattia o una disabilità.

I partner mettono a disposizione di vincitori e finalisti le loro diverse competenze, per aiutarli a sviluppare ulteriormente il proprio progetto e la propria capacità imprenditoriale.

- **Bugnion**

Da cinquant’anni fra i leader italiani ed europei nel settore della consulenza in proprietà intellettuale, **Bugnion** (<https://www.bugnion.eu/it/>) è specialista nella **tutela dei beni immateriali delle aziende**: i risultati della ricerca, dell’innovazione e della creatività e i segni distintivi. *“Siamo orgogliosi di essere partner di questa importante iniziativa”,* commenta **Renata Righetti**, Presidente di **Bugnion S.p.A.** (<https://www.bugnion.eu/it/>) *“L’attività di Bugnion è tutelare le opere dell’ingegno e le idee, supportando l’innovazione e la tecnologia con particolare attenzione alla creatività dei maker e delle startup italiane. E non possiamo che sentirci vicini all’obiettivo di **Make to Care** (<http://www.maketocare.it/>): far emergere i progetti nati dall’impegno e dalla passione e che possano migliorare la vita di persone che convivono con una disabilità. Insieme si può fare molto dando tutti il proprio contributo e offrendo la propria esperienza per creare insieme un futuro migliore”*.

- **Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa**

Impegnato in ricerca e formazione in aree quali innovazione, sostenibilità e sanità, l’**Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa** (<https://www.santannapisa.it/it/istituto/management/istituto-di-management>) contribuisce all’**avanzamento della conoscenza scientifica a livello internazionale e alla competitività del sistema Paese**, con una particolare attenzione alle dinamiche di inclusione sociale e di gestione del bene comune, sia a livello nazionale che globale. *“Dopo aver visto nascere Make to Care nel 2016 e aver prestato la mia esperienza come componente del Comitato di Valutazione delle passate quattro edizioni, sono felice dell’ingresso*

dell'Istituto di Management tra i partner a supporto della iniziativa,” dichiara **Andrea Piccaluga, Professore di Innovation Management e Direttore, Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna**. “Ogni partner fornisce specifiche competenze e dal lato nostro daremo ai team, spesso molto giovani, un aiuto nel mettere meglio a fuoco il loro potenziale imprenditoriale.”

- **Le collaborazioni di lungo corso**

I due nuovi partner si affiancano alla collaborazione pluriennale con **Polifactory**, (<https://www.polifactory.polimi.it/>) il maker-space del Politecnico di Milano, grazie alla quale è nato **un progetto di ricerca sull'open innovation e la manifattura digitale in ambito healthcare** (<http://www.maketocare.it/report>), e ART-ER, Società Consortile dell'Emilia-Romagna per l'innovazione, l'attrattività e l'internazionalizzazione, a cui si sono aggiunte nel 2019 quelle con **Venture Factory** (<https://www.venturefactory.tech/>) e **Arrow Electronics Italia** (<https://www.arrow.it/it/>), rispettivamente *Investing Partner* e *Technology Platform Partner* di Make to Care.



La partnership con Israele, la start-up nation

L'edizione 2020 di **Make to Care** (<https://www.maketocare.it/>) ha il patrocinio dell'**Ambasciata di Israele** a Roma. La “start-up nation” del Mediterraneo, che vanta la più alta densità di imprese innovative, specie nelle tecnologie digitali (ti invitiamo a leggere **questo report** (<https://www.forbes.com/sites/markminevich/2020/05/29/how-the-us-can-learn-about-successful-innovation-strategies-from-israel-the-startup-nation/#6699e1764bcf>)) sarà infatti la meta dell'esperienza formativa che si aggiudicheranno gli ideatori dei progetti vincitori.

Come funziona Make to Care

Tutte le informazioni e il regolamento di **Make to Care** sono disponibili su **www.maketocare.it** (<http://www.maketocare.it>). È possibile seguire l'iniziativa, le fasi di selezione dei finalisti e la proclamazione dei vincitori anche sulla **pagina Facebook dedicata** (<https://www.facebook.com/MaketoCare/>).

Sanofi: Empowering Life

Sanofi (<https://www.sanofi.it/>) aiuta le persone nelle loro sfide di salute. Siamo una società farmaceutica globale focalizzata sulla salute delle persone. Preveniamo le malattie con i vaccini, forniamo trattamenti innovativi per combattere il dolore e alleviare la sofferenza. Siamo accanto alle malattie rare così come ai milioni di persone in condizioni croniche.

Con oltre 100.000 persone in 100 Paesi, **Sanofi** trasforma l'innovazione scientifica in soluzioni di salute in tutto il mondo.

Maker Faire Rome The European Edition (<https://makerfairerome.eu/it/>) si impegna da ben otto edizioni a rendere l'innovazione accessibile e fruibile con l'obiettivo di non lasciare indietro nessuno offrendo contenuti e informazioni in un blog sempre aggiornato e ricco di opportunità per curiosi, maker, startup e aziende che vogliono arricchire le proprie conoscenze ed espandere il proprio business, in Italia e all'estero.

Seguici, **iscriviti alla nostra newsletter** (<https://makerfairerome.eu/it/newsletter-it/>) e seguici online su www.makerfairerome.eu dal 10 al 13 dicembre 2020, ti sorprenderemo!



Tutti gli articoli
(<https://makerfairerome.eu/blog/>)

MAKER FAIRE ROME 2020 PARTNER

PROMOSSO E ORGANIZZATO DA



Camera di Commercio Roma



(<https://www.rm.camcom.it/>)

CON IL SUPPORTO DI



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

(<https://www.esteri.it/mae/it/>)



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

(<https://www.ice.it/it>)

CON IL PATROCINIO DI



(<https://it.usembassy.gov/it/>)



Ambasciata d'Israele in Italia

(<https://embassies.gov.il/rome/Pages/default.aspx>)

MAIN PARTNER

GOLD PARTNER

BRONZE PARTNER

FAN PARTNER



(<https://www.eni.com/it-IT/home.html>)



(<https://www.sanofi.it/>)



(<https://www.campustore.it/>)



(https://www.st.com/content/st_com/en.html<http://www.a>



(<https://www.arrow.com/>)



life.augmented

(https://www.st.com/content/st_com/en.html)



(<https://www.acea.it/>)



(<https://www.teko.it/>)



(<https://www.conrad.it/>)

MEDIA PARTNER

CONTENT PARTNER



© 2020 Maker Faire Rome - The European Edition

Innova Camera - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma - P.IVA e C.F 10203811004 - www.innovacamera.it

(<http://www.innovacamera.it/>)

[Privacy policy \(/it/policy-privacy/\)](#)