

Switch2Product Innovation Challenge: premiati Ant-3D, Opt-Ib Fcs, PipeIn, Intelligent Athlete, Sinergy, Eggs & Beacon e Ttop

15 Dicembre 2020

Switch2Product è un programma organizzato dal Technology Transfer Office del **Politecnico di Milano, PoliHub, Innovation Park & Startup Accelerator** e **Deloitte** pensato per valorizzare nuove tecnologie, soluzioni innovative e idee di business. L'edizione di quest'anno ha visto l'ingresso come partner di **Joule**, la scuola di Eni per l'impresa, della **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, della **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi** e di **Bugnion**, leader italiano ed europeo nel settore della consulenza in proprietà industriale e intellettuale.

I team vincitori saranno ammessi al programma di accelerazione imprenditoriale finalizzato alla realizzazione del proprio progetto di innovazione che include il consolidamento delle competenze di team, la prototipazione e lo sviluppo del prodotto, la strategia per l'ingresso nel mercato e il contatto con i fondi di investimento, nonché il test del modello di business. Il programma di accelerazione è realizzato da **PoliHub**, dal **Technology Transfer Office** e da **Officine Innovazione** di Deloitte.

Ant-3D, Opt-In Fcs, PipeIn, Intelligent Athlete e Sinergy sono le soluzioni innovative selezionate dal Politecnico di Milano per ricevere il grant S2P da 30.000 euro ciascuno.

Eggs & Beacon e Ttop si sono aggiudicate il grant, del valore di 30 mila euro ciascuno, per i migliori progetti dedicati a combattere l'emergenza e l'impatto da Covid-19. I vincitori otterranno, oltre ai finanziamenti finalizzati alle attività di prototipazione e validazione in campo dei progetti, un percorso dedicato alla valorizzazione dei risultati della ricerca e all'accelerazione delle iniziative imprenditoriali in PoliHub.

A **Lift Energy, Roplastic e Sinergy** l'accesso al programma Joule Energizer mentre a **Eggs & Beacon, NanoMug, ThinkPen, RESPIRatory Holter 2.0 e Ortho Lab** l'accesso al programma Get it! Twice. Ai vincitori di entrambi uno Special Grant di 30.000 euro e l'offerta di un percorso di incubazione specifico.

Liquity, Neurav e Welfin hanno ricevuto il premio di Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi del valore 30 mila euro ciascuno assegnato ai progetti maggiormente capaci di rilanciare il sistema economico del nostro territorio, a seguito della crisi determinata dalla pandemia da Covid-19.

Il progetto **Welfin**, grazie al Premio Mip, avrà la possibilità di accedere gratuitamente ai corsi dell'Academy, offerti dalla Business School del Politecnico di Milano.

A **B-Twice, Gymnasio e MusicFit** il premio di Bugnion che assegna un voucher da 2.000 euro per l'acquisto di servizi specialistici in materia di tutela, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

AeroSwitch, Bonus X, Extrude metal like plastic, Intelligent Athlete e Nostrum vincono infine l'accesso al Programma di Accelerazione imprenditoriale.

«Innovative, flessibili e capaci di rispondere al cambiamento, le startup si dimostrano, in questo periodo di crisi e di tensione, una risorsa per il sistema delle imprese», commenta **Ferruccio Resta**, rettore del Politecnico di Milano. «I 600 partecipanti a Switch2Product e i 180 progetti presentati testimoniano la capacità di reazione e la voglia di proporre nuove idee. Stimoli di cui Milano e la Lombardia hanno bisogno per una ripresa che non sia ripensare il pre-Covid, ma disegnare un mondo nuovo che parte dalla conoscenza e dalla ricerca».

«Switch2Product è un ottimo esempio di Trasferimento Tecnologico Made in Italy», afferma **Andrea Poggi**, innovation leader di Deloitte North & South Europe. «Come si dice spesso, l'Italia è un Paese ad alto potenziale innovativo, che, però, disperde molto del suo potenziale non riuscendo a trasformare le buone idee in soluzioni concrete per il business. Questo programma dimostra che, invece, una sinergia più stretta tra università, centri di ricerca, mondo ac

h imprese è possibile ed è determinante per lo sviluppo del trasferimento tecnologico. Con esperienze come S2P possiamo favorire la creazione di un ecosistema italiano per l'innovazione dinamico e competitivo, coinvolgendo anche le pmi con limitate capacità di investimento. Frenate dalla loro struttura essenziale e, negli ultimi mesi, dal Covid-19, queste aziende, comunque parte delle eccellenze italiane, possono trovare nella "inclusione" di start up e nella valorizzazione dei propri talenti, competenze e creatività il modo per far parte e rendere accessibile anche a loro il processo di innovazione del Paese che deve comunque interessare tutte le aziende che intendono giocare un ruolo nel processo di rilancio nell'ambito anche del Next Generation EU. Questo è il Trasferimento Tecnologico. Una sfida che dovremo affrontare tenendo a mente la lezione del Covid-19 e riportando al centro dei processi di innovazione i bisogni delle persone, la creatività, la collaborazione per dare vita a una innovazione antropocentrica concreta. Come emerge dal nostro studio presentato durante l'Innovation Summit, infatti, per il 55% degli italiani il continuo utilizzo della tecnologia ha incrementato la voglia di contatto umano. Non solo: per il 36% degli italiani il processo di digitalizzazione non considera sufficientemente l'aspetto umano».

«I numeri in costante crescita e la qualità delle candidature a S2P, nonostante la criticità del momento storico che stiamo vivendo, ci confermano che le opportunità nascono nei momenti di crisi», afferma **Andrea Sianesi**, presidente di PoliHub. «Come PoliHub abbiamo un ruolo di grande responsabilità: sostenere le startup nel superare la valle della morte che separa le buone idee dal successo sul mercato. Per farlo possiamo contare sull'ecosistema Politecnico e sulla collaborazione dei nostri partner perché è sempre più evidente che un futuro migliore e più sostenibile non può non passare dall'innovazione».

